

## Réduire les barrières

### **INARTIS NETWORK.**

*Le programme vise à promouvoir l'innovation dans les sciences de la vie.*

Inartis Network, lancé en janvier 2013 et basé à Renens, est le seul programme issu de Suisse occidentale à figurer parmi les huit RTN (réseaux thématiques nationaux) sélectionnés dans le cadre de la réorientation stratégique de la CTI (la Commission pour la technologie et l'innovation). Créé par Benoît Dubuis et Susanne Lauber Fürst, Inartis Network a pour vocation la promotion de l'innovation dans le domaine des sciences de la vie (dans tous les domaines transdisciplinaires dont le Drug Delivery, le Personal Care, le Pharma, le Medtech ou encore le diagnostique). Cette association sans but lucratif a la particularité de s'appuyer sur un important réseau de près de 1700 experts, essentiellement des seniors, au bénéfice d'une expérience acquise dans le cadre de leurs carrières tant académiques qu'industrielles. Susanne Lauber Fürst explique les raisons qui ont amené la création de ce projet et détaille son fonctionnement.

#### **Pourquoi avoir créé Inartis Network?**

La naissance de ce projet part d'un constat préoccupant. De nombreuses petites et moyennes entreprises sont conscientes que l'innovation constitue un élément

crucial pour leur survie mais celles-ci sont trop occupées par l'aspect opérationnel. Elles ne prennent ainsi rarement le temps de penser à l'avenir de leurs produits et de leurs services. Une réalité que regrettent un grand nombre de chefs d'entreprise que nous côtoyons. Il y a bien entendu des outils de soutien à l'innovation mis à disposition par les cantons, or ceux-ci restent malheureusement souvent méconnus par les entreprises. On observe également que les petites sociétés ont souvent peur de l'aspect bureaucratique lié à ce type de procédure. Elles préfèrent ainsi renoncer à ces aides. De plus, les dirigeants de PME se rendent rarement à des grands séminaires et conférences et ont ainsi moins l'occasion de rentrer en contact avec des acteurs du monde de la recherche scientifique. L'objectif d'Inartis Network est donc de réduire au maximum ces barrières à l'innovation pour les PME en leur offrant un relais simple.

#### **Concrètement, comment fonctionne le service que vous proposez?**

Le processus est très simple. Les entreprises nous contactent et nous les rencontrons dans nos locaux de Renens. Lors de cette discussion d'une durée d'environ deux heures, nous tentons de répondre de manière appropriée aux différentes questions et défis relatifs à la problématique de l'entreprise. Ensuite, nous identifions un expert parmi notre réseau qui soit le plus à même d'ai-

der la société en question. Nous cherchons également à mettre en relation les entrepreneurs avec une Haute Ecole compétente en la matière. S'agissant de la suite, nous n'intervenons plus. L'entreprise choisit de travailler ou non avec les personnes proposées. Nous avons en effet avant tout une fonction de relais, nous ne sommes pas des coachs d'entreprises. A ce jour, nous avons déjà débuté une dizaine de projets avec différentes sociétés de la région.

#### **Comment est financé le projet?**

Nous sommes financés à 50% par la CTI. Une aide primordiale, car sans cet apport, un tel projet n'est pas réalisable. L'objectif maintenant est de trouver des partenaires institutionnels, des fondations, séduits par notre approche et qui estiment que notre projet a de l'avenir. Nous restons une organisation à but non lucratif, or nous souhaitons également toujours faire valoriser notre travail en demandant une participation financière aux entreprises, même si ce type de revenu restera marginal (une contribution de 250 francs est actuellement demandée).

INTERVIEW:  
YOANN SCHENKER

LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES PRENNENT RAREMENT LE TEMPS DE PENSER À L'AVENIR DE LEURS PRODUITS ET DE LEURS SERVICES.